



A SECRETARIA DA SAÚDE (SESA) INAUGUROU MAIS UM SERVIÇO ESPECIALIZADO EM REABILITAÇÃO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA INTELLECTUAL (SERDIA). NA ÚLTIMA QUINTA-FEIRA (20), FOI A VEZ DO MUNICÍPIO DE SANTA MARIA DE JETIBÁ, PERTENCENTE À REGIONAL METROPOLITANA DE SAÚDE, RECEBER UM SERDIA TIPO II — MODELO DESTINADO A ATENDER POPULAÇÕES ENTRE 20 MIL E 100 MIL HABITANTES. O SERVIÇO CONTA COM UM INVESTIMENTO MENSAL DE R\$ 24 MIL, SENDO R\$ 14.400 CUSTEADOS PELO ESTADO E R\$ 9.600 PELO MUNICÍPIO.

DOMINGO
30/03
16H
ESTÁDIO MUNICIPAL
ECOPORANGA

MONTANHA

ECOPORANGA

MONTANHA

SÁBADO
05/04
17H
ESTÁDIO MUNICIPAL
MONTANHA

MONTANHA

ECOPORANGA

PREFEITURA DE MONTANHA

SECRETARIA DE CULTURA, DESPORTO E TURISMO

COPA NOROESTE 2025



CORES & SABORES

PEDRO CANÁRIO SE PREPARA PARA A 1ª EDIÇÃO DA FEIRA CORES E SABORES, QUE SERÁ REALIZADA NOS DIAS 11, 12 E 13 DE ABRIL, NA ÁREA DE EVENTOS DA LAGOA AUGUSTO RUSCHI. A DEFINIÇÃO DAS DATAS E DETALHES DO EVENTO FOI FEITA EM UMA REUNIÃO REALIZADA NA TARDE DESTA TERÇA-FEIRA (18), NO GABINETE MUNICIPAL, COM A PRESENÇA DO PREFEITO KLEILSON REZENDE, DO VICE-PREFEITO DENIS AMÂNCIO, DO SECRETÁRIO DE DESENVOLVIMENTO EVERTON RIAZOR, DO DIRETOR DA SALA DO EMPREENDEDOR RALF SOPELETTI E DO GERENTE REGIONAL DO SEBRAE, PAULO BARBOSA.

- DE 24 A 28 DE MARÇO, A SECRETARIA DE SAÚDE DA PREFEITURA DE PINHEIROS REFORÇA A LUTA CONTRA A TUBERCULOSE, OFERECENDO ATENDIMENTO ESPECIAL EM TODAS AS UNIDADES DE SAÚDE DO MUNICÍPIO. A INICIATIVA BUSCA IDENTIFICAR CASOS PRECOCES E GARANTIR QUE OS PACIENTES RECEBAM TRATAMENTO GRATUITO E EFICAZ. A TUBERCULOSE É UMA DOENÇA SÉRIA E CONTAGIOSA, TRANSMITIDA PELO AR, PRINCIPALMENTE EM AMBIENTES FECHADOS E COM POUCA VENTILAÇÃO. EMBORA TENHA CURA, A FALTA DE DIAGNÓSTICO E TRATAMENTO PODE LEVAR A COMPLICAÇÕES GRAVES. OS SINTOMAS MAIS COMUNS SÃO TOSSE PERSISTENTE POR MAIS DE TRÊS SEMANAS, FEBRE E SUOR NOTURNO E PERDA DE PESO SEM EXPLICAÇÃO APARENTE.



GRAFICA VIGILANTE
Fazendo o seu papel

Blocos de Nota, Cartões de Visita, Carimbos
Convites de casamento, Adesivos, Panfletos
Recibos, Imãs de Geladeira, e Muito Mais!



Atendimento de Segunda a Sábado!

VENHA FAZER SEU ORÇAMENTO.

Tel.: (27) 3756-1687 / (27) 99943-6111

ATENDIMENTOS EM TODA REGIÃO: MANTENA, ECOPORANGA, ÁGUA BRANCA, ÁGUA DOCE DO NORTE, MANTENÓPOLIS, ETC.

Av. Jones dos Santos Neves, nº 214 - Barra de São Francisco - ES

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO DE PEDRO CANÁRIO ABRE INSCRIÇÕES PARA O CONCURSO MISS UNIVERSO PEDRO CANÁRIO 2025

A Secretaria de Cultura e Turismo de Pedro Canário está com inscrições abertas para o concurso que elegerá a Miss Universo Pedro

Canário 2025. As interessadas poderão se inscrever entre os dias 14 e 18 de abril, por meio do site oficial do município: www.pedrocanario.es.gov.br.

A vencedora do concurso representará a cidade na Feira dos Municípios, evento anual realizado em Vitória, que visa promover os municípios do Estado, além de ser uma excelente oportunidade para exibir as belezas e os talentos locais.

Segundo o secretário de Cultura e Turismo de Pedro Canário, Fúlvio Trindade, a realização deste concurso é uma novidade para o município. “É a primeira vez que estamos promovendo uma seleção para escolher a Miss Pedro Canário, que será definida por voto popular. A vencedora terá a chance de brilhar na Feira dos Municípios, que acontecerá de 3 a 6 de julho e, se alcançar o título, poderá competir no Miss Espírito Santo, e quem sabe, a possibilidade de chegar ao Miss Brasil.



Este é um sonho que estamos tornando realidade e daremos todo o suporte necessário para que a nossa Miss se destaque em cada etapa dessa jornada.

Para participar do concurso, as candidatas precisam atender a alguns requisitos fundamentais: devem ter vínculo comprovado com Pedro Canário, seja por nascimento, residência, trabalho, estudo ou parentesco. Além disso, é necessário ter, no mínimo, 18 anos e altura mínima de 1,60 metros. Uma das grandes novidades do concurso, desde 2023, é a ausência de limite máximo de idade, o que permite maior inclusão e representatividade. Candidatas transgêneros também estão aptas a participar, desde que tenham concluído a transição e possuam a documentação oficial com o gênero feminino.

As participantes poderão ser solteiras, casadas ou mães, desde que não estejam grávidas, pois a gestação é um

fator impeditivo para garantir a saúde das participantes. A Miss Universo Pedro Canário 2025 precisará demonstrar disponibilidade para participar de todos os compromissos do concurso, como o pré-confinamento, e também para representar o município na Feira dos Municípios. Durante o concurso, as candidatas serão avaliadas por critérios como beleza física, comunicação, expressão e desempenho na passarela.

Além da parte competitiva, as participantes passarão por uma intensa preparação, que incluirá aulas de passarela, automaquiagem, comunicação e fotografia. Haverá também palestras sobre o papel da Miss, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS nº 5 da Agenda 2030), o uso consciente da internet e o mercado de trabalho. Essas atividades visam proporcionar uma formação completa, ajudando as candidatas a desenvolverem sua autoestima e habilidades, tanto para o concurso quanto para suas trajetórias pessoais e profissionais futuras.

PREFEITURA DE PEDRO CANÁRIO E SEBRAE DEFINEM DATAS PARA A 1ª FEIRA CORES E SABORES



Pedro Canário se prepara para a 1ª edição da Feira Cores e Sabores, que será realizada nos dias 11, 12 e 13 de abril, na área de eventos da Lagoa Augusto Ruschi. A definição das datas e detalhes do evento foi feita em uma reunião realizada na tarde desta terça-feira (18), no Gabinete Municipal, com a presença do prefeito Kleilson Rezende, do vice-prefeito Denis Amâncio, do

secretário de Desenvolvimento Everton Riazor, do diretor da Sala do Empreendedor Ralf Sopeletti e do gerente regional do Sebrae, Paulo Barbosa.

“Estamos muito animados com a chegada da Feira Cores e Sabores em nossa cidade. Tenho certeza de que será um grande sucesso, pois Pedro Canário possui empreendedores talentosos e uma

produção local de excelência. Vamos trabalhar juntos com nossos parceiros para proporcionar à população uma experiência inesquecível e fortalecer ainda mais nossa economia”, destacou o prefeito Kleilson Rezende.

Com foco na valorização da produção local, a Feira Cores e Sabores será uma vitrine para a comercialização de produtos criados por microempreendedores, artesãos, agricultores familiares e associações.

A realização da feira é fruto de uma parceria entre a Prefeitura de Pedro Canário, a Agência de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo (Aderes) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). A expectativa é que o evento impulse a economia local, promovendo o talento e a criatividade dos produtores da região.

PINHEIROS INTENSIFICA COMBATE À TUBERCULOSE COM ATENDIMENTO ESPECIAL EM TODAS AS UNIDADES DE SAÚDE



- De 24 a 28 de março, a Secretaria de Saúde da Prefeitura de Pinheiros reforça a luta contra a tuberculose, oferecendo atendimento especial em todas as unidades de saúde do município. A iniciativa busca identificar casos precocemente e garantir que os pacientes recebam tratamento gratuito e eficaz.

- A tuberculose é uma doença séria e contagiosa, transmitida pelo ar, principalmente em ambientes fechados e com pouca ventilação. Embora tenha cura, a falta de diagnóstico e tratamento pode levar a complicações graves. Os sintomas mais comuns são tosse persistente por mais de três semanas, febre e suor noturno e perda de peso sem explicação aparente.

- “O tratamento é gratuito e está disponível na rede pública. Mas, para isso, as pessoas precisam procurar

atendimento assim que notarem os primeiros sintomas”, alerta um profissional da saúde envolvido na ação. Aliás, todas as equipes estão sendo treinadas para o serviço.

- Durante a campanha, qualquer pessoa que apresentar sintomas pode comparecer à unidade de saúde mais próxima para avaliação e, se necessário, realizar os exames. O diagnóstico é simples e rápido, geralmente feito por meio de exame de escarro e, em alguns casos, raio-X do tórax.

- A tuberculose ainda mata milhares de pessoas todos os anos, mas o caminho para vencê-la começa com informação e cuidado. Se você tem dúvidas ou sintomas, não espere. Procure a unidade de saúde do seu bairro e proteja sua saúde e a de quem você ama.

ESCOLA DE PINHEIROS SE TORNA REFERÊNCIA EM EDUCAÇÃO INTEGRAL E RECEBE VISITA TÉCNICA DE MUNICÍPIOS CAPIXABAS

- A Escola Municipal de Ensino Fundamental em Tempo Integral José Pinheiro, pioneira nesse modelo educacional em Pinheiros, foi palco de uma visita técnica no último dia 19 de março.

- Representantes dos municípios de Ibirapu, João Neiva, Linhares e Sooretama, ligados à Superintendência Regional de Educação de Linhares, estiveram na unidade para conhecer de perto as práticas pedagógicas que fazem da escola uma referência na educação em tempo integral.

- Coordenada por Rodrigo Fantin, técnico do Programa de Educação em Tempo Integral (Proeti), a visita teve como foco a troca de experiências e a socialização das metodologias que vêm transformando a aprendizagem e o desenvolvimento dos alunos.

- Os visitantes foram recebidos com apresentações musicais e puderam acompanhar de perto a dinâmica da escola, desde os momentos de refeição até projetos inovadores, como o protagonismo estudantil e o recreio de possibilidades.

- Para o secretário Municipal de Educação de Pinheiros, Udison Brito Oliveira, o modelo de ensino adotado



na cidade vai além do aprendizado acadêmico.

- “A educação em tempo integral transforma a vida dos nossos alunos, proporcionando não apenas conhecimento, mas também desenvolvimento social e emocional. Compartilhar nossas experiências com outros municípios reforça o compromisso de Pinheiros com uma educação pública de qualidade.”

- A importância desse intercâmbio foi destacada também por Rodrigo Fantin, que enfatizou o impacto positivo da visita.

- “Conhecer de perto a realidade de Pinheiros nos permite ampliar nossa visão sobre a educação em tempo integral e adaptar práticas bem-sucedidas à realidade de cada município.”

- Já Fabiana Pinheiro, técnica

pedagógica do Proeti em Pinheiros, ressaltou o quanto essa troca fortalece o ensino. “A integração entre municípios enriquece nosso trabalho e fortalece as estratégias de ensino, beneficiando diretamente os estudantes”.

Educação em tempo integral avança no Espírito Santo

- A visita à escola José Pinheiro faz parte de um movimento maior dentro

do estado, onde diversos municípios buscam aprimorar suas práticas educacionais. João Neiva, por exemplo, iniciou a oferta de educação em tempo integral em 2023, ampliando o tempo de permanência dos alunos na escola e diversificando suas experiências de aprendizagem.

- O intercâmbio entre municípios capixabas reforça um compromisso coletivo com a excelência educacional, fortalecendo as redes de ensino e garantindo que mais estudantes tenham acesso a uma formação completa, alinhada às demandas do século XXI.

SAÚDE PÚBLICA AVANÇANDO EM COLATINA: PREFEITURA AMPLIA HORÁRIO E ESPECIALIDADES DA POLICLÍNICA MUNICIPAL



A saúde pública de Colatina dá mais um importante passo rumo à ampliação do acesso e da qualidade no atendimento à população. A Policlínica Municipal Irmo Antonio Marino, referência em especialidades médicas na cidade, teve seu horário de atendimento estendido e passou a oferecer ainda mais serviços à comunidade. Antes com funcionamento até às 17 horas, agora a Policlínica atende até às 19 horas, garantindo mais comodidade e oportunidades para os colatinenses que não conseguem

comparecer durante o horário comercial. A mudança, implementada pela gestão do prefeito Renzo Vasconcelos, é uma conquista significativa para a população e representa o compromisso da Prefeitura de Colatina com a saúde de todos. Mas as melhorias não param por aí! A Secretaria Municipal de Saúde também ampliou a oferta de especialidades médicas, com destaque para os atendimentos cardiológicos, dermatológicos, psiquiátricos, oftalmológicos, gastroenterologia, otorrinolaringologia, pequenas cirurgias, além da inclusão de novas especialidades voltadas ao público pediátrico. O secretário de saúde de Colatina, Doutor Raul Amicci, destaca que esse é apenas o começo: “Nosso objetivo é avançar cada vez mais. A

ampliação do horário e da oferta de serviços é uma resposta direta à demanda da população. À medida que formos evoluindo, vamos continuar aumentando a capacidade de atendimento”. Com essas mudanças, o número de atendimentos semanais saltou para quase 600 consultas, um aumento expressivo de mais de 150 atendimentos em comparação ao período anterior. “Desde o início da nossa gestão, temos trabalhado com foco em melhorar a vida das pessoas. Ampliar o horário e os atendimentos da Policlínica é uma das formas de garantir que mais colatinenses tenham acesso a uma saúde pública de qualidade, com mais agilidade e dignidade. Seguiremos firmes nesse compromisso.” — afirmou o prefeito de Colatina, Renzo Vasconcelos.

Foto: Secretaria de Comunicação da Prefeitura de Colatina

Informações à Imprensa:
Secretaria Municipal de Assuntos Institucionais e Comunicação Social

ADMINISTRAÇÃO DE COLATINA BUSCA DIÁLOGO COM DONOS DE BARES E RESTAURANTES



Uma reunião entre o prefeito de Colatina, Renzo Vasconcelos, e proprietários de bares e restaurantes discutiu propostas para o desenvolvimento do setor, além de normas para tornar o segmento ainda mais competitivo. O encontro aconteceu nesta segunda-feira (24), na Prefeitura de

Colatina, e teve como objetivo alinhar ações e aprimorar a convivência entre bares, restaurantes e a comunidade local. Estiveram presentes à reunião representantes da Associação de Bares e Restaurantes (ASSBARES) e do poder legislativo local, com as presenças dos vereadores Marcelo

Pretti e Eliesio Bolzani. Foram discutidas propostas e demandas dos empresários locais, que buscam um ambiente favorável ao crescimento do setor, além das normas de atuação que precisam ser atualizadas. A união de esforços entre o poder público e a ASSBARES tem como propósito criar um ambiente organizado e dinâmico para os empreendedores do ramo. O prefeito de Colatina destacou a importância de atualizar o Código de Postura da cidade, criado em 1977, para adequá-lo à realidade atual. “É fundamental a modernização das normas para que possamos acompanhar o crescimento da cidade”, afirmou Renzo Vasconcelos. Foto: PMC

Informações à Imprensa:
Secretaria Municipal de Assuntos Institucionais e Comunicação Social

FRUTAS E ESPECIARIAS CAPIXABAS GANHAM DESTAQUE NA FRUIT ATTRACTION SÃO PAULO 2025

O Espírito Santo tem presença ampliada na Fruit Attraction São Paulo 2025, um dos maiores eventos de frutas e vegetais frescos da América Latina. A feira ocorre entre esta terça-feira (25) e a próxima quinta-feira (27), na cidade de São Paulo, reunindo mais de 400 marcas expositoras de 20 países e esperando atrair até 16 mil visitantes de mais de 50 países.

Pelo segundo ano consecutivo, o Governo do Estado, por meio da Secretaria da Agricultura, Abastecimento, Aquicultura e Pesca (Seag), coordena a participação capixaba, que, nesta edição, conta com um estande de 90 metros quadrados, três vezes maior que o espaço da edição anterior. A ampliação é estratégica e está alinhada com o Plano Estratégico de Desenvolvimento da Agricultura Capixaba (PEDEAG 4), que reforça a inserção do Espírito Santo no mercado internacional.

“A presença do Espírito Santo na Fruit Attraction São Paulo 2025 é uma oportunidade estratégica para fortalecer nossa imagem como um dos principais polos de exportação de frutas e especiarias do Brasil. Estamos empenhados em ampliar e diversificar nossos mercados, destacando a qualidade dos produtos capixabas e buscando novas parcerias comerciais e institucionais”, afirma o secretário de Estado da Agricultura, Enio Bergoli.

A Fruit Attraction 2024 foi a primeira a ser realizada no Brasil, também em São Paulo. A organização do evento é feita pela Ifema Madrid e pela Fiera Milano Brasil. As atividades são realizadas no Centro de Convenções São Paulo Expo & Convention Center.

Especiarias e novos segmentos em



evidência

Após o sucesso de 2024, em que o Espírito Santo se consolidou como o maior exportador nacional de gengibre e pimenta-do-reino, a edição de 2025 conta com uma comitiva de 23 empresas exportadoras, organizadas em quatro cadeias produtivas: gengibre, pimenta-do-reino, mamão e cacau. Cerca de 50 representantes estarão presentes no estande coletivo capixaba, sendo:

- 8 empresas de gengibre: AgroCoribe, Pommer Ginger, Select Food, Cola Foods, Nativa Foods, Ginger Schaeffer, Ginger Brasil, Coopginger

- 4 empresas de pimenta-do-reino: Grancafé, Polez Café, Almada, BSA (Brazilian Spice Association)

- 6 empresas de mamão: Marzola Papaya, Caliman Agrícola, AGC Frutas, Frutas Solo, Frutmel, Nortefrut

- 5 empresas de cacau: Velho Carvalho, ACAU, Espírito Cacau, Cacalmenara Chocolates, Titão Chocolates

Além de expor produtos tradicionais como o gengibre e a pimenta-do-reino, o Espírito Santo amplia sua representatividade ao destacar segmentos estratégicos como mamão e cacau, que juntos fortalecem a posição do Estado como um dos principais polos de exportação do Brasil.

Participação capixaba

O estande de 90m² foi projetado para fortalecer a imagem dos produtos do Espírito Santo no mercado internacional, oferecendo espaço para reuniões e articulações comerciais, painéis institucionais com informações detalhadas sobre as cadeias produtivas, degustação de produtos para atrair potenciais compradores, identidade visual destacando a marca ‘Espírito Santo’ e as

empresas expositoras, e iluminação e ambientação de alto padrão para valorizar os produtos.

A representação institucional será reforçada com a presença do secretário de Estado da Agricultura, Enio Bergoli, e do subsecretário Michel Tesch, que acompanham a abertura oficial da feira e realizam articulações com compradores e investidores internacionais.

Objetivos estratégicos

A participação do Espírito Santo na Fruit Attraction São Paulo 2025 visa:

- Ampliar e diversificar mercados para os produtos capixabas;
- Fortalecer a imagem do Espírito Santo como polo de exportação de frutas e especiarias;
- Promover produtos com origem capixaba no cenário internacional;
- Estabelecer novas parcerias comerciais e institucionais.

A expectativa é que a participação capixaba gere novas oportunidades e amplie a visibilidade dos produtos locais, consolidando a posição do Espírito Santo como protagonista no mercado global de frutas e especiarias.

Informações à Imprensa:

Assessoria de Comunicação da Seag

OUVIDORIA DA SESA MARCA PRESENÇA NO ENCONTRO NACIONAL DE OUVIDORIAS DO SUS

As Ouvidorias do Sistema Único de Saúde (SUS) desempenham um papel fundamental no que diz respeito à maior precisão e agilidade nos serviços de saúde prestados para a sociedade. E durante o Encontro Nacional da Ouvidoria - Geral do SUS (ENOUVSUS2025), realizado entre os dias 19 e 21 de março, em Brasília/DF, com a participação de Ouvidorias de diversos estados, foi possível ter um vislumbre da atuação dos canais de comunicação na saúde pública do país. Presente no evento, a ouvidora da Secretaria da Saúde (Sesa), Teresinha Bolzani, destacou como a troca de conhecimento e experiências é fundamental para reforçar a relevância das ouvidorias no território brasileiro. “Esses debates são essenciais para o fortalecimento da Rede de Ouvidorias, permitindo o aprimoramento da escuta qualificada e reforçando a comunicação e o diálogo nos diferentes níveis de

atenção: participação da cidadania, controle social, e avaliação das políticas de saúde”, enfatizou

Com mais de 13 mil manifestações recebidas, atendidas e 100% respondidas em 2024, a Ouvidoria da Sesa é uma ferramenta importante para assegurar aos cidadãos capixabas uma saúde pública de qualidade.

Durante os três dias do encontro, que foi uma realização da Ouvidoria-Geral do Sistema Único de Saúde - Ministério da Saúde (OuvSUS/MS), em parceria com a Escola Nacional de Saúde Pública Sérgio Arouca (ENSP/Fiocruz), foram discutidas e apresentadas propostas que visam ao fortalecimento das políticas e diretrizes dos canais de comunicação de saúde do SUS, além de

debates relacionados à modernização das ouvidorias, transparência na gestão pública de saúde e à relevância do papel dos servidores das ouvidorias para a saúde do SUS.

Informações à Imprensa:

Assessoria de Comunicação da Sesa



**CARTÕES BANESCARD VISA COMEMORAM TRÊS ANOS DE ANIVERSÁRIO
COM ANÚNCIO DE VANTAGENS PROMOCIONAIS PARA OS CLIENTES**



A família de cartões Banescard Visa, do Banco do Estado do Espírito Santo (Banestes), está completando três anos desde a sua data de lançamento. A parceria com a Visa viabilizou a criação de uma nova família de cartões, incluindo o Infinite, o que representou uma grande melhoria na experiência dos clientes Banestes. Os cartões Banescard com a bandeira Visa foram lançados oficialmente em abril de 2022 e passaram a ser aceitos no Brasil e ao redor do mundo inteiro. Para celebrar os três anos de sucesso dos cartões Banescard Visa Classic, Gold, Platinum e Infinite, o Banestes anuncia uma campanha exclusiva para os clientes, com uma série de vantagens e com duração até o final do mês de abril. Neste ano há duas novidades: a possibilidade de ganhar pontos no Programa de Fidelidade Banescard Visa - quem cadastrar o cartão Banescard Visa no Google Pay pode receber um bônus de 3.000 pontos; e a nova dinâmica de pontuação com a Dotz – o cliente que comprar com o Banescard Visa nos supermercados Carone vai levar o triplo de pontos.

Haverá também bonificação para os clientes que transferirem pontos para os parceiros do banco, que são os programas de pontuação das companhias aéreas LATAM, Gol e Azul.

Além disso, serão oferecidas aos clientes condições especiais no resgate de produtos disponíveis no Programa de Fidelidade Banescard Visa, cujo acesso pode ser feito pelo aplicativo Banestes (menu Cartão > Programa de Fidelidade) ou diretamente pelo site www.banestesfidelidade.com.br/banescard. Para participar, os clientes Banestes deverão ficar atentos às condições especiais e especificações de cada ação promocional. Confira as regras e mais detalhes abaixo:
Resgate de produtos:
Acesso pelo App Banestes em Cartões > Programa de Fidelidade > Resgatar Pontos ou pelo site www.banestesfidelidade.com.br/banescard.
De 31/03 a 06/04
Ofertas por até 6.000 pontos.
Eletrônicos e informática com até 60% de desconto.
Tramontina com até 50% de desconto.
07 a 13/04
Utilidades domésticas com até 70% de

desconto.
Electrolux com até 40% de desconto.
Polishop com frete grátis a partir de 8.472 pontos.
11/04
Passagens com tarifas reduzidas - Nacional e Internacional.
14 a 20/04
JBL com até 30% de desconto.
Passagens com tarifas reduzidas.
Época Cosméticos com frete grátis a partir de 6.479 pontos.
22 a 24/04
72h de frete grátis Casas Bahia.
22 a 27/04
Casa e décor com até 60% de desconto.
Stanley com até 35% de desconto.
29 a 30/04
Passagens com tarifas reduzidas.
Google Pay - 01 a 30/04

Bonificação: 3.000 pontos para clientes que adicionarem o Banescard Visa ao Google Pay entre 01 e 30/04.
Outras condições:
Ação válida da 0h de 01 de abril de 2025 às 23h59 de 30 de abril de 2025.
Válido para novas adesões na carteira Google Pay. Não serão considerados clientes que já tinham cadastrado o Banescard Visa no Google Pay antes da campanha.
A campanha é válida para titulares do cartão.
É preciso estar cadastrado no Programa de Fidelidade Banescard Visa no período de 01 a 30/04 para receber a bonificação.
É necessário fazer uma compra na função crédito a partir de R\$ 30 pelo Google Pay no período de 01 a 30/04 para receber o bônus.
Prazo para creditar o bônus de 3.000 pontos: até 30 dias após o fim da campanha.
Clientes Banescard Visa Classic que ainda não fazem parte do Programa de Fidelidade Banescard Visa precisam realizar a adesão e depois se cadastrar no programa para participar da campanha. A adesão é feita pelo App Banestes: acessar Cartões > Programa de Fidelidade > Cadastre-se agora mesmo!
Clientes Gold, Platinum e Infinite têm adesão automática, mas precisam estar cadastrados no Programa de Fidelidade Banescard Visa.
Para realizar o cadastro no Programa de Fidelidade Banescard Visa pelo App Banestes: acessar Cartões > Programa de Fidelidade > Ler e aceitar os termos.
Para realizar o cadastro no Programa de Fidelidade Banescard Visa pelo Site: acessar www.banestesfidelidade.com.br/banescard, clicar em “Cadastre-se” e preencher informações seguindo as instruções da tela.
Azul - 01 a 04/04
Bonificação:
Cliente Azul: bônus de 50%.
Assinante Clube Azul: bônus de 70%.
Assinante Clube Azul com mais de 6 meses: bônus de +5%.
Assinante Clube Azul dos planos Clube

1.000, Clube 2.000, Clube 3.000 e Clube 5.000 com mais de 12 meses: bônus de +10%.
Assinante Clube Azul dos planos Clube 10.000 ou Clube 20.000 com mais de 12 meses: bônus de +20%.
Vigência da campanha: 01 a 04/04 (das 10h de 01/04 até 23h59 de 04/04).
Validade do bônus: 6 meses.
Limite de pontos por CPF: 300.000 (trezentos mil).
Prazo de crédito das milhas bônus: 15 dias úteis após o término da campanha.
É necessário realizar o cadastro previamente no site da campanha (disponível apenas durante a vigência da campanha) : <https://www.voeazul.com.br/br/pt/ofertas/banestes>
Smiles - 07 a 10/04
Bonificação:
Clientes Clube Smiles ou categoria Diamante: 80% de milhas bônus.
Demais Clientes: 50% de milhas bônus.
Vigência da campanha: 07 a 10/04 (das 10h de 07/04 até 23h59 de 10/04).
Validade do bônus: 6 meses.
Limite de milhas bônus por CPF e Conta Família: 300.000.
Prazo de crédito das milhas bônus: até 30 dias após o término da campanha.
Campanha não cumulativa com outras que possam estar acontecendo na Smiles no mesmo período. Caso o cliente tenha realizado o cadastro em mais de uma campanha, irá receber a de maior bonificação.
É necessário realizar o cadastro previamente na página da campanha (disponível apenas durante a vigência da campanha) : <https://www.smiles.com.br/portal/promocoes/bancos-banestes-07-04-2025>
LATAM Pass - 14 a 17/04
Bonificação:
Até 35% de Bônus.
20% para todos as transferências.
+ 15% Participantes do Clube LATAM Pass.
+ 1.000 milhas para cliente Banestes que transferir pela primeira vez para o LATAM Pass.
Vigência da campanha: 14 a 17/04.
Validade do bônus: 24 meses dos pontos transferidos e dos pontos bonificados.
Limite de pontos por CPF: sem limite por CPF.
Prazo de crédito das milhas bônus: até 30 dias corridos.
Campanha não cumulativa com outra campanha.
É necessário realizar o cadastro previamente no site da campanha (disponível apenas durante a vigência da campanha) : https://latampass.latam.com/pt_br/promocao/banestes-milhas-extras
Dotz - 29 e 30/04
O triplo de pontos Dotz nas compras feitas no Carone com Banescard Visa.
Válido para compras realizadas com Banescard Visa, nas funções débito ou crédito, nos dias 29 e 30 de abril de 2025.
Válido para todas as unidades do supermercado Carone.

SANTA MARIA DE JETIBÁ RECEBE NOVO SERVIÇO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL E AUTISMO

A Secretaria da Saúde (Sesa) inaugurou mais um Serviço Especializado em Reabilitação para Pessoas com Deficiência Intelectual (SERDIA). Na última quinta-feira (20), foi a vez do município de Santa Maria de Jetibá, pertencente à Regional Metropolitana de Saúde, receber um SERDIA Tipo II — modelo destinado a atender populações entre 20 mil e 100 mil habitantes.

O serviço conta com um investimento mensal de R\$ 24 mil, sendo R\$ 14.400 custeados pelo Estado e R\$ 9.600 pelo município.

Até o momento, o Governo do Estado já investiu mais de R\$ 3 milhões no cofinanciamento de 33 municípios habilitados, dos quais 23 já iniciaram os atendimentos. Os demais estão em fase de implantação, beneficiando mais de 2,5 mil usuários. Além disso, outros 15 municípios já manifestaram interesse em aderir à Política de Cofinanciamento dos SERDIA e encontram-se em processo de habilitação, representando uma adesão de 60%.

O evento em Santa Maria de Jetibá foi realizado na Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) do município, onde foi inaugurado o SERDIA, que permite atender 100 usuários e fazer no mínimo 500 procedimentos mensalmente.

A presidente da APAE do município, Renata Catarina Mendonça Schultz, destacou que o SERDIA é uma ação maravilhosa entre o Estado, o município e a Federação das APAES do Espírito Santo.

“Nós temos cuidado e respeito por todas as pessoas com deficiência que chegam até nós, assim como as suas famílias. O serviço chegou em uma ótima hora à APAE de Santa Maria de Jetibá, pois vai ajudar a diminuir o tempo de espera de pacientes com TEA. Sabemos o quanto tem aumentado os casos de pessoas que se encontram dentro do espectro autista. Isso não é um ponto negativo, ao contrário, quanto mais cedo forem diagnosticadas, mais cedo elas buscam ajuda e mais cedo podem ter qualidade de vida”, disse.

Ela explica que o trabalho realizado dentro da APAE, apoiado agora pelo SERDIA, vai cuidar não só do usuário, mas também da família, que precisa ter conhecimento da condição em que o filho se encontra. “É preciso um olhar atento do município, do Estado e também do cidadão para a necessidade de buscar recursos e programas como o SERDIA que garantem a qualidade de vida e o futuro das crianças no TEA. Mas a causa apaeana vai além do atendimento de TEA, prezamos o



respeito e a dignidade desses usuários. Carrego no coração todos os dias a motivação na busca de tudo que possa somar na vida e no desenvolvimento das Pessoas com Deficiência (PCD)”.

“Estamos aqui nessa data tão importante juntamente com o município de Santa Maria para essa importante inauguração, resultado da adesão à Política Estadual do SERDIA, contando com uma equipe multiprofissional para atender aos usuários. Com isso, será ampliada em Santa Maria de Jetibá a cobertura dos serviços de reabilitação e o acesso à Rede de Cuidados de forma articulada e intersetorial com os outros pontos de Atenção à Saúde”, ressaltou a subsecretária de Estado de Atenção à Saúde da Sesa, a subsecretária de Estado de Atenção à Saúde da Sesa, Carolina Sanches.

O Superintendente da Regional Metropolitana de Saúde, Alexsandro Vimercati, além de destacar a importância do SERDIA na região, deu uma boa notícia a quem estava presente na inauguração. “Hoje, também estamos aqui porque lançamos a primeira sala de teleconsulta no Centro Municipal de Especialidades, com atendimento em neurologia, adulto e pediátrica, uma especialidade primordial para as pessoas com deficiência intelectual e Transtorno do Espectro Autista (TEA). Agora, vocês, pais, não precisarão mais se deslocar à Grande Vitória, enfrentando horas de estrada, para que seus filhos possam se consultar com esse médico especialista, ele vai atendê-los aqui, em Santa Maria”.

Além de Santa Maria de Jetibá, já estão confirmadas inaugurações de SERDIA em Domingos Martins, na APAE (28/03), e Santa Teresa, na Associação Pestalozzi - Centro de Reabilitação e Saúde Glorinha Monteiro (31/03).

Estiveram presentes no evento, o vice-prefeito de Santa Maria de Jetibá, Rafael Pimentel; o secretário municipal de saúde, Carlos Alberto Jarske; o diretor social da Federação das APAES do Estado, Vanderson Roberto Pedruzzi Gaburo, entre outras autoridades, além de autodefensores da APAE; pessoas com deficiência intelectual e Transtorno do Espectro Autista (TEA) e suas

famílias.

O que é o SERDIA

O serviço constitui uma política estadual de estratégia para ampliar a assistência no Sistema Único de Saúde (SUS) e territorializar o atendimento à pessoa com deficiência intelectual e TEA. A política foi instituída por meio da Portaria Nº 159-R, de 20 de dezembro de 2022. Um SERDIA é

composto por médico, fisioterapeuta ou terapeuta ocupacional, fonoaudiólogo, psicólogo e assistente social. O acesso é realizado pela atenção primária, via Unidade Básica de Saúde (UBS).

No Espírito Santo, pessoas com deficiência intelectual e Transtorno do Espectro Autista (TEA) são atendidas pela Rede de Cuidados à Pessoa com Deficiência (RCPD), em articulação com as demais redes de atenção. A RCPD é composta por serviços da atenção primária, especializada e hospitalar, tendo como referências ambulatoriais especializadas os Centros Especializados em Reabilitação (CER) e, mais recentemente, os SERDIA como componente complementar. Atualmente, o Estado conta com cinco CER habilitados para atendimento à pessoa com deficiência intelectual e TEA, localizados nos municípios de Mimoso do Sul, Cachoeiro de Itapemirim, Guarapari, Colatina e Nova Venécia.

Capacitação

Com o objetivo de qualificar a atenção primária e fortalecer as equipes que atuam nos Serviços Especializados em Reabilitação para Pessoas com Deficiência Intelectual (SERDIA), a Secretaria da Saúde (Sesa), em parceria com o Instituto Capixaba de Ensino, Pesquisa e Inovação em Saúde (ICEPI), está ofertando um curso de capacitação com carga horária de 70 horas, voltado exclusivamente para os profissionais desses serviços.

A primeira turma, com mais de 70 profissionais, já está em formação e tem previsão de conclusão em junho de 2025. Estão previstas ainda outras duas turmas ao longo deste ano, ampliando o alcance da capacitação.

Paralelamente, a área técnica da Rede de Cuidados à Pessoa com Deficiência (RCPD) tem promovido ações formativas junto às equipes da Atenção Primária nos municípios que estão aderindo ao SERDIA. Até o momento, 46 municípios já receberam treinamento, fortalecendo a integração e a qualificação da rede de cuidados.

MARÇO LILÁS: ESTUDO DESENVOLVIDO PELO LACEN/ES SOBRE CÂNCER DE COLO DO ÚTERO E DESTAQUE NA REVISTA BRASILEIRA DE CANCEROLOGIA

O trabalho de vigilância do câncer de colo do útero no Espírito Santo e a melhoria da qualidade dos testes para o rastreio da doença foi tema de um artigo científico produzido por profissionais do Laboratório Central de Saúde Pública do Estado do Espírito Santo (Lacen/ES) e publicado na Revista Brasileira de Cancerologia, do Instituto Nacional de Câncer (INCA).

O estudo, intitulado “Avaliação de Índices de Qualidade após Medidas Promovidas pelo Monitoramento Externo da Qualidade dos Exames Citopatológicos Cervicais Realizados pelo SUS no Espírito Santo”, mostra que medidas adotadas pela Unidade de Monitoramento Externo da Qualidade (UMEQ), como o processo de educação continuada em parceria com os laboratórios que prestam serviço ao Sistema Único de Saúde (SUS), assim como abertura para diálogo e discussão de casos, além da elaboração de relatórios de qualidade mensais que identificam pontos necessários para aperfeiçoamento no processo de coleta auxiliaram diretamente na melhora do diagnóstico do câncer de colo do útero no Estado no ano de 2023, quando comparado aos anos anteriores.

O mês de março marca um período de atenção especial à saúde da mulher, com a campanha do Março



Lilás que visa conscientizar a população sobre a prevenção e combate ao câncer de colo uterino. E o exame de citopatológico é um teste realizado para detectar alterações nas células do colo do útero que possam predizer a presença de lesões precursoras ou do próprio câncer.

Para o diretor-geral do laboratório, Rodrigo Rodrigues, “os estudos desenvolvidos pelos profissionais têm como objetivo apresentar à comunidade científica e à sociedade os trabalhos que são produzidos no Lacen/ES em prol da saúde pública, além de fomentar a publicação e o fortalecimento da Educação em Saúde”.

Ainda segundo uma das pesquisadoras responsáveis pelo estudo, Débora De’nadai Dalvi, as ações implementadas pela UMEQ contribuem para a melhoria do rastreamento e prevenção da doença. “Todas as pacientes atendidas pelo SUS são beneficiadas. A tendência é que a

melhoria do diagnóstico promova melhorias nas taxas de incidência e mortalidade da doença, vez que a prevenção está sendo mais eficaz”, contou.

A profissional lembra, entretanto, que é importante que o SUS continue investindo em novas tecnologias e na aplicação de protocolos para garantir agilidade e segurança no tratamento das pacientes.

Sobre o estudo

Publicado na Revista Brasileira de Cancerologia, do Instituto Nacional de Câncer (INCA), o estudo “Avaliação de Índices de Qualidade após Medidas Promovidas pelo Monitoramento Externo da Qualidade dos Exames Citopatológicos Cervicais Realizados pelo SUS no Espírito Santo” foi desenvolvido e escrito por profissionais do Laboratório Central de Saúde Pública do Estado do Espírito Santo (Lacen/ES).

O artigo científico visa avaliar o impacto das ações promovidas pela Unidade de Monitoramento Externo da Qualidade (UMEQ) do Lacen/ES na qualidade dos exames citopatológicos, que detectam alterações nas células do colo do útero que possam predizer a presença de lesões precursoras do câncer ou do próprio câncer.

Informações à Imprensa:

Assessoria de Comunicação da Sesa



Av. Jones dos Santos Neves, 214 - Centro - Barra de São Francisco - ES

Tel.: (27) 3756-1687

Facebook: Jornal O Vigilante Instagram: @jornalvigilante

CNPJ: 06.075.462/0001-54 / e-mail: jornalovigilante@bol.com.br

DIRETOR DE MARKETING
Sérgio Machado

DIRETOR DE OPERAÇÕES
Sérgio Machado

DIRETOR GERAL
Sérgio Machado

DIRETOR DE REDAÇÃO
João Paulo Vieira

DIAGRAMAÇÃO
João Paulo Vieira